

Communiqué de presse

CSP: la crise est devant nous

Genève, le 4 mars 2009 **Les Centres sociaux protestants romands (CSP) se préparent à venir en aide aux personnes victimes de la récession économique. Accroissement des consultations, réinsertion professionnelle plus difficile, les CSP sont confrontés à des enjeux financiers importants pour garantir leurs prestations sociales. A l'occasion de l'Appel de mars, les CSP lancent une vaste campagne de communication et de récolte de fonds. La raison d'être des CSP est plus que jamais évidente dans le contexte actuel.**

Soutien accru aux personnes fragilisées

Le climat social ne cesse de se dégrader. De nombreuses personnes, de tous âges et de toutes professions, en subissent les répercussions et voient leur situation se fragiliser. Dans ce contexte économique instable, les CSP romands se préparent à venir en aide aux personnes victimes de la récession économique qui s'installe progressivement en Suisse.

Très impliqués et à la recherche de solutions avec les personnes qui rencontrent des difficultés, les CSP observent que le mot "crise" est omniprésent et suscite une angoisse supplémentaire auprès des personnes précarisées. "On constate d'ores et déjà un accroissement de la demande de consultations, tant conjugales que juridiques, sociales ou encore en matière de dettes." relève Pierre Ammann, directeur du CSP Berne-Jura. Avec l'augmentation du nombre de chômeurs, il s'agira d'apporter un soutien à des personnes peu qualifiées mais aussi de soutenir des gens tout à fait qualifiés, mal préparés à devoir faire face à une période de chômage avec laquelle ils ne comptaient pas. Le CSP Berne-Jura qui est très actif dans la réinsertion professionnelle réorganise actuellement ses services afin de s'adapter à l'évolution des besoins.

Enjeux financiers importants

L'enjeu pour l'ensemble des CSP romands est de disposer de moyens suffisants pour continuer à offrir des prestations sociales, notamment dans le domaine des consultations. Une diminution du chiffre d'affaires des activités de brocantes et boutiques est à craindre et pourrait réduire la marge bénéficiaire qui contribue fortement à financer les prestations sociales des CSP.

Appel de mars, la campagne du CSP

Tributaires de dons financiers ou en nature (meubles, vêtements, etc.), ils rappellent que: "Toute l'année, les professionnels du CSP viennent en aide à celles et ceux qui en ont besoin. Pendant l'Appel de mars, à vous de les aider: donnez!" L'Appel de mars a été articulée autour de plusieurs moyens de communication, notamment en diffusant un spot TV ainsi qu'en interpellant les jeunes et les moins jeunes à découvrir le site www.appel-de-mars.ch relayant les principales informations sur les CSP.

Pour de plus amples informations:

Centre social protestant – Genève

Anne-Lise Thomas

14, rue du Village-Suisse

CP 171

1211 Genève 8

Tél. 022 807 07 35

Fax: 022 807 07 01

anne-lise.thomas@csp-ge.ch